



LES SECONDES MAINS

*FRIPERIE
SOLIDAIRE*

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022





SOMMAIRE

03	Le mot de la présidente	12	Août - Septembre
04	Qui sommes-nous ?	13	Zoom sur un événement
05	Résumé exécutif	14	Octobre - Novembre - Décembre
06	Contexte du début 2022	15	Listing de nos événements
07	Organisation	16	Nos réseaux
08	Faits importants	18	Rapport des ventes et évolution annuelle
09	Janvier- Février - Mars - Avril	20	Bilan comptable
10	30 avril 2022 : début des festivités	21	Nos projets pour 2023
11	Mai - Juin - Juillet	28	Les cofondatrices
		29	Contact

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

C'est dans le contexte complexe de la crise sanitaire, des confinements à répétition, que nous avons pris l'initiative d'agir dès mars 2020.

Amies depuis de nombreuses années, nous souhaitons créer ensemble un projet qui reflète notre vision similaire du monde, ancré dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire que nous partageons et de le faire découvrir au plus grand nombre. L'idée de passer à l'action en créant une association et en déployant un projet solidaire s'est fait naturellement.

Nos forces, notre énergie, nos compétences complémentaires ont trouvé dans la création d'une friperie sociale et solidaire l'opportunité idéale.

C'est avec force de travail et de motivation que nous avons pu réaliser, sur l'année 2021, nos ambitions et continuons à tout mettre en oeuvre pour péreniser notre projet pour les années à venir. En 2022, l'association a pris un nouveau rythme et nous sommes confiantes de la direction que nous prenons.

Sarah et moi-même tenions à remercier tous les bénévoles qui ont rejoint notre équipe et ou croisé au détour d'une journée, pour nous aider à avancer dans cette aventure avec toute l'aide nécessaire. Sans oublier les acteurs des secteurs publics et privés et de l'économie sociale et solidaire qui ont cru en nous dès le début du projet et qui sont toujours à nos côtés aujourd'hui.

La Présidente, Alizée BOEN

QUI SOMMES NOUS ?

Les Secondes Mains, association de loi 1901, est une friperie sociale et solidaire qui collecte, valorise, revend et/ou recycle les vêtements textiles et les accessoires. Notre raison d'être est de proposer aux citoyens des **alternatives de consommation** éthiques et responsables dans le but d'améliorer **notre impact environnemental et sociétal** en étant un acteur du réemploi.

Par le biais d'une **friperie solidaire** nous souhaitons faire émerger des collaborations créatives autour des notions de valorisation et d'upcycling en proposant des ateliers de couture mais aussi des ateliers culturels et pédagogiques accessibles à tous. Notre boutique se veut être un **lieu de vie** où rayonnent les actions issues de **l'économie sociale solidaire et circulaire**.

Un lieu où se tissent des liens et partenariats solides avec les acteurs locaux et propose des emplois stables à destination d'un public éloigné de l'emploi ou en situation de précarité. Enfin, un lieu de mixité sociale et d'apprentissage collectif où chacun peut prendre la parole et s'entraider.



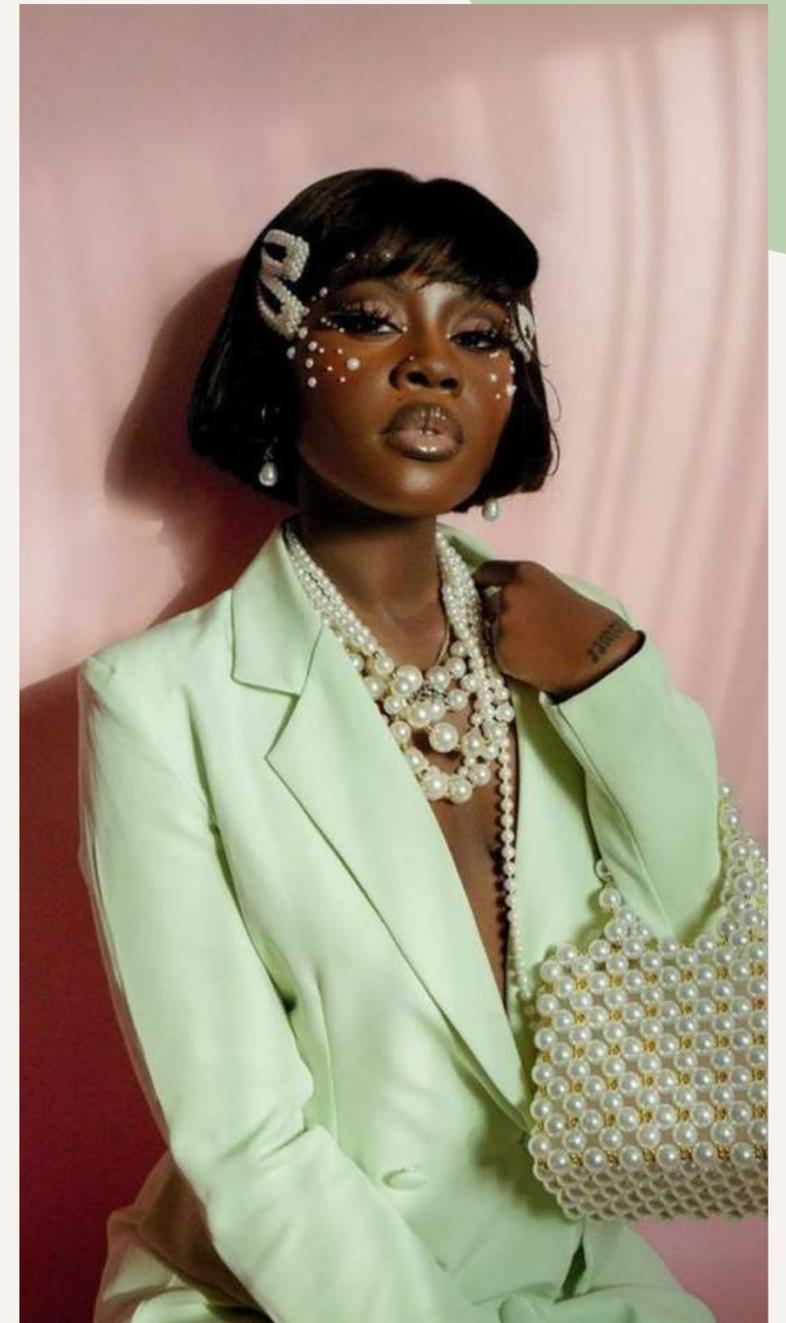
LES SECONDES MAINS

LA FRIPERIE SOLIDAIRE ET SOCIALE

Notre raison d'être : Devenir un acteur du réemploi en proposant des alternatives de consommation éthiques et responsables dans le but d'améliorer l'impact environnemental et le quotidien des citoyens.

Nos objectifs :

- Diminuer les déchets ménagers autour de la règle des 4R : Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler (Upcycling) en collectant les dons des particuliers.
- Permettre à tous les portefeuilles de pouvoir se vêtir,
- Proposer un concept hybride autour de la seconde main et du zéro déchet : une friperie solidaire, un café-couture et des ateliers pédagogiques.
- Avoir une activité économique stable en accord avec les 17 ODD (ONU).
- Développer la solidarité entre les habitants d'un même quartier et diffuser les valeurs de l'ESS.



CONTEXTE DU DÉBUT 2022

- L'an dernier, nous avons un lieu d'accueil des dons faits par les particuliers, depuis février 2022, **notre bail temporaire s'est terminé. Nous avons loué un garage dans le 14ème pour pouvoir entreposer tous les vêtements récupérés** et continuer à proposer des événements dès que possible.

- Les collectes à domicile sont accomplies sur rendez-vous par Sarah (nord de Paris) et Alizée (sud de Paris), à l'aide de leurs véhicules personnels petite couronne y compris.

Malheureusement, notre lieu de stockage était déjà quasiment plein, **nous avons du temporairement suspendre** nos collectes pendant quelques mois.

- En fin d'année dernière, nous étions en contact avec le GIE Paris 14 pour trouver un local, notre dossier a été retenu mais la charge de travaux était trop importante et nous manquions de financements, nous avons refusé l'offre et continué notre recherche.

- En 2021, ce sont plus de **3,5 tonnes qui ont été réemployées, vendues ou données** et ont ainsi trouvé une seconde vie dans un cycle vertueux d'économie circulaire.

- **En 2022, nous avons collectés 2 tonnes de vêtements et loué un deuxième box pour pouvoir gérer les dons.**
- **Nous avons acheté pour la première fois, 120 kg de stock de vêtements vintage écoulé lors de nos événements extérieurs.**

ORGANISATION

- **Les marchés de créateurs et pop-up store cartonnent dans Paris et sa banlieue. Nous avons profité de ces créneaux pour permettre à l'association de continuer à rencontrer son public et proposer nos vêtements à prix solidaires.**

Nos supers bénévoles :

- Nos 10 bénévoles sont venus à tour de rôle nous aider sur nos événements le week-end.
- Nous avons recruté de nouvelles personnes pour travailler avec nous dans notre futur lieu et pour s'occuper de la communication et du marketing, nous permettant de nous concentrer sur la programmation et le bon fonctionnement du lieu.



Comme l'année précédente, nous participons ou organisons des événements avec : un café associatif, des ateliers de valorisations de textiles (upcycling) et en collaboration avec d'autres associations : une cuisine du monde, un atelier de teinture végétale et une créatrice de vêtements issus de friperies ou destockage.

- La majorité de nos dons, **environ 75%, sont réemployés et directement vendus.**
- **15% d'entre eux sont donnés à des particuliers** car ils ne correspondent pas à ce que nous vendons (du linge maison, des vêtements pour enfants) ou **donnés à des artistes** qui les réparent et upcyclent.
- 10% des dons sont envoyés au recyclage.**

FAITS IMPORTANTS

- **En février nous quitions notre local à la porte de Vanves suite à la fin d'un bail temporaire avec Plateau Urbain.**
- **D'avril à décembre a été une année d'événements ponctuels les week-ends.**
- **En août, nous louons notre second box pour stocker nos dons (12m2 comme le premier).**
- **En octobre 2022, nous apprenons que nous sommes lauréates du Budget Participatif Paris 14, suite à notre demande d'aide au paiement des travaux du lieu, qui a entre deux changé, mais reste un besoin d'investissement pour du matériel et autres travaux. Ce qui est une excellente nouvelle car nous allons pouvoir vraiment nous projeter et nous lancer dans une recherche de local dans le 14ème.**

Le projet dans sa catégorie "du matos pour les assoc' " <https://mairie14.paris.fr/pages/le-budget-participatif-se-poursuit-18023>

- Lauréates du Budget Participatif IDF à hauteur de 8 000€ pour financer l'achat de triporteurs à assistance électrique afin de collecter les dons des particuliers directement chez eux, sans polluer. Lien : <https://budgetparticipatif.smartidf.services/project/le-budget-participatif-ecologique-4eme-edition/collect/depot-des-projets/proposals/collecter-des-vetements-de-secondes-mains-en-triporteur-electrique>
- **En décembre, nous avons cumulés près de 1 800kg de dons et vêtements collectés. Une légère baisse par rapport à l'année précédente, mais sans possibilité de stockage et sans zone d'accueil et de vente régulières, nous pouvons nous féliciter de la quantité.**

JANVIER - FÉVRIER - MARS - AVRIL

PÉRIODE PEU ACTIVE

- Ce début d'année a été très calme en recettes. Mais physiquement active ! Nous avons dû déménager en février, relocaliser les centaines de kilos de vêtements, et chercher un nouveau lieu.
- En février, nous postulons pour un local dans le sud du 14^{ème}.
- En mars, nous montons le dossier et nous renseignons sur les aides de subventions publiques possibles.
- En avril, le GIE valide notre dossier de candidature du local 114 Bvd Brune, mais notre manque de financement nous oblige à refuser le contrat.
- Entre temps, tombe le budget participatif Paris, auquel nous participons afin de financer ces travaux dans ce local ou un autre.



30 AVRIL 2022 : DÉBUT DES FESTIVITÉS



- Premier événement festif de musique électronique, premier test pour l'association de rencontrer un nouveau public dans un contexte différent. C'était à Aubervilliers, 93 en intérieur et extérieur - nous avons exposé de 16h à 23h.
- Un résultat satisfaisant, humainement très bien reçu et nous avons fait découvrir l'association à plus de 1 000 personnes présentes ce jour-là.
- Nous étions 2 à gérer le stand (Sarah la secrétaire - avec Timothé notre premier bénévole).
- **Location du stand : gratuit / revenus : 257€ en CB**

Voici notre rapport de versements de nos recettes sur notre compte (après paiement des frais) via SUM UP :

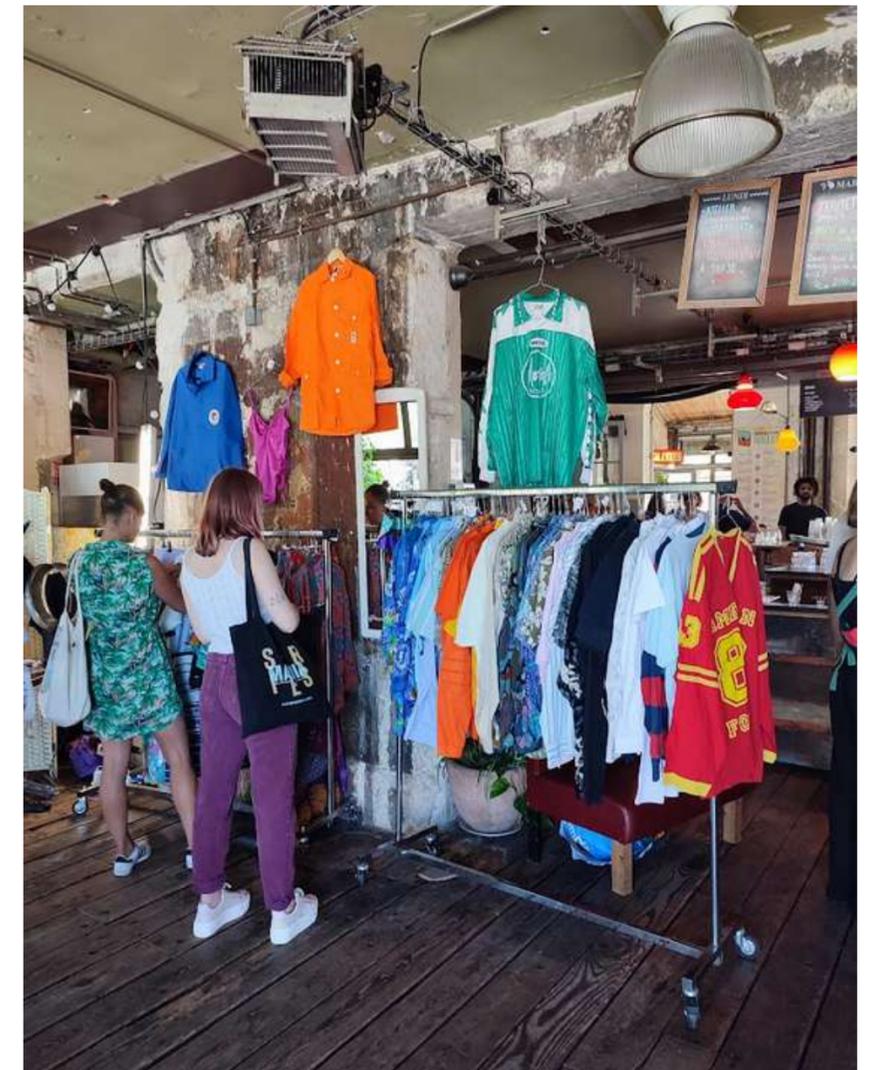
Merci de noter que les virements sont effectués quelques jours après les dates des événements.

01/01 - 31/12, 2022	Moyen de paiement	Montant	Réf. versement
mai 2022			
 SUMUP PID148849		256,38 €	>
3 mai 2022			

MAI - JUIN - JUILLET

- **Nous avons profité du mois de mai pour organiser nos événements de l'été :**
- **Dès juin** nous avons participé à deux événements (le 04/06 à Sand Fabrik, Pantin et le 18/06 au Hasard Ludique, Paris 18) le deuxième événement n'a pas été financièrement un succès, mais nous a permis d'échanger avec d'autres exposants et en apprendre d'avantage sur ces nouveaux formats de ventes événementielles.
- **En juillet, nous avons organisé notre premier gros événement à la REcyclerie, Paris 18** avec la présence de Kristina qui animait des ateliers (notre future couturière à la boutique), **puis participé à d'autres événements comme le 10 juillet au Point Ephémère, Paris 19 et le dimanche 24 au 6B, Saint-Denis.**
- **La REcyclerie a permis de rencontrer plus de 1 000 visiteurs sur le week-end, l'événement au 6B, environ 450.**

01/01 - 31/12, 2022 X	Moyen de paiement ▾	Montant ▾	Q Réf. versement
🏠 SUMUP PID169221 26 juil. 2022			261,32 € >
🏠 SUMUP PID167375 19 juil. 2022			200,41 € >
🏠 SUMUP PID165531 12 juil. 2022			363,48 € >
🏠 SUMUP PID164344 7 juil. 2022			89,40 € >
🏠 SUMUP PID163730 5 juil. 2022			903,84 € >
juin 2022			
🏠 SUMUP PID156672 7 juin 2022			286,87 € >



AOÛT - SEPTEMBRE

- **Nous avons continué en août en programmant un second événement à la REcyclerie, qui a rassemblait encore plus de visiteurs que notre première édition (+ de 1 000 personnes se sont inscrites sur l'événement Facebook, et nous avons réalisé un chiffre record (+ de 2 000€ de recettes).**
- **En août**, le 6 nous étions à la REcyclerie, (Paris 18) et le dimanche 20 au Jardin 21, (Paris 19) pour l'organisation d'un événement + défilé de seconde main et ateliers DIY.
- **En septembre**, nous avons cumulé les événements, les 10, 17 et 18 à la rotonde stalingrad, (Paris 19) puis les 24 et 25 à la Bellevilloise, (Paris 20).
- Tous ces événements ont été géré par Alizée (la présidente) et Sarah (secrétaire) ainsi que Timothé (bénévole).



01/01 - 31/12. 2022 X Moyen de paiement ▼ Montant ▼

Q Réf. versement

septembre 2022

🏛️ SUMUP PID188930 27 sept. 2022	1 127,87 € >
🏛️ SUMUP PID187206 22 sept. 2022	4,91 € >
🏛️ SUMUP PID186356 20 sept. 2022	1 416,71 € >
🏛️ SUMUP PID183934 13 sept. 2022	73,69 € >

août 2022

🏛️ SUMUP PID176826 23 août 2022	340,89 € >
🏛️ SUMUP PID172987 9 août 2022	1 524,77 € >



ZOOM SUR :

L'événement du Jardin 21, des créatrices de bijoux, nos stands de seconde main avec un atelier de tawashi et de couture (éponge zéro déchet à partir de tissus récupérés) et un défilé de seconde main pour renverser les codes des défilés haute-couture et montrer que le style ne dépend pas de l'étiquette du vêtement !



OCTOBRE - NOVEMBRE - DÉCEMBRE

- **En octobre, on a ralenti le rythme car nous sentons la fatigue grandir. L'organisation et la participation à ces événements prend beaucoup de temps et d'énergie. il y a beaucoup de manutention, d'installation, de transport, et d'heures passées à échanger avec les visiteurs, tout cela en plus de nos vies professionnelles et personnelles.**
- **Samedi 8 et les dimanches 9 octobre et 6 novembre**, ont été les dernières dates de l'année à la REcyclerie.
- **Le dimanche 20 novembre**, nous étions invitées par la Fondation GoodPlanet, (Paris 16) pour organiser des ateliers ZD et proposer nos stands de vêtements de seconde main. C'était un très bel événement auquel nous sommes très fières d'avoir participé ! Nous restons en contact pour d'autres dates en 2023.

01/01 - 31/12. 2022	Moyen de paiement	Montant	Réf. versement
SUMUP PID217531 6 déc. 2022		618,06 €	>
SUMUP PID217030 5 déc. 2022		340,92 €	>
SUMUP PID215515 1 déc. 2022		97,26 €	>
novembre 2022			
SUMUP PID214508 29 nov. 2022		857,65 €	>
SUMUP PID211590 22 nov. 2022		527,03 €	>
SUMUP PID205794 8 nov. 2022		930,40 €	>
octobre 2022			
SUMUP PID199981 25 oct. 2022		15,72 €	>
SUMUP PID194630 12 oct. 2022		4,91 €	>
SUMUP PID194163 11 oct. 2022		1332,16 €	>

Enfin, le premier décembre a été la dernière date événementielle de l'année. Nous organisons notre premier marché de nuit avec des créateurs sélectionnés par nos soins ainsi que les DJ. Nous testons notre visibilité et nous permettais de proposer un format différent tant pour les habitués du lieu puisqu'ils découvraient notre concept, tant pour notre clientèle qui découvrait un nouveau lieu atypique pour notre activité.



LISTING DE NOS ÉVÉNEMENTS 2022 :

- *Objectifs* : faire connaître nos activités et les faire profiter au plus grand nombre dans des endroits inhabituels en île-de-France.

Liste de nos participations événementielles 2022 :

- *Razance, soirée électronique, 93 (1 fois)*
- *Claquettes chaussettes, Sand Fabrik 93 Pantin (1)*
- *La Cauzette, Le Hasard Ludique 75018*
- *La REcyclerie, 75018 (5 fois)*
- *Petit bain, 75013 (2)*
- *Dimanche au bord de l'eau, Point éphémère 75019 (1)*
- *Beach market, 6B, 93200 Saint Denis (1)*
- *Jardin 21, 75019 (1)*
- *Vinyle Village, La rotonde 75019 (1)*
- *Festival sous les pavés la terre, 75007 Montparnasse (1)*
- *La rotonde, stalingrad 75019 (2 fois)*
- *The Gros Marché, La bellevilloise (3)*
- *Muzettes Paris, 75002 (1)*
- *Fondation GoodPlanet, 75016 (1)*
- *Cité Fertile, 93 Pantin (2)*
- *La Serre Wangari, 93400 Saint Ouen (2)*

D'avril à décembre 2022 , 26 événements réalisés dans différents lieux de l'île-de-France pour un CA d'environ 13 000€.

En d'autres termes, un week-end de vente en boutique éphémère rapporte entre 800 et 1 800€ de CA (cf. prévisionnel 2022).

Retrouver les évènements passés sur nos réseaux :

<https://www.instagram.com/lesecondesmains/>

<https://www.facebook.com/lesecondesmains/> et site internet :

<https://www.lesecondesmains.fr/>

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

- [Facebook](#)
- Novembre 2020 : plus de **1 200 abonnés**
- **Décembre 2022 : 1 700 abonnés**

- [Instagram](#)
- Septembre 2021 : **455 abonnés**
- **Décembre 2022 : 1 500 abonnés**



SAM, 14 JANV.
LES SECONDES MAINS - LE CORNER VINTAGE ET CF
La REcyclerie · Paris
Évènement organisé par LeSecondesMains



JEU, 1 DÉC. 2022
NIGHT MARKET By LES SECONDES MAINS x LA GUI
La Guinguette Electronique · Paris
Évènement organisé par LeSecondesMains



DIM, 20 NOV. 2022
Good Friperie x Good Planet : Le Pop-Up des Secon
GoodPlanet · Paris
Évènement organisé par LeSecondesMains



DIM, 6 NOV. 2022
Pop-up Les Secondes Mains x La REcyclerie #4
La REcyclerie · Paris
Évènement organisé par LeSecondesMains



SAM, 8 OCT. 2022
POP UP STORE LES SECONDES MAINS À LA RECYCL
La REcyclerie · Paris
Évènement organisé par LeSecondesMains



SAM, 20 AOÛT 2022
Fripes and Chill au Jardin 21 x LSM
Jardin21 · Paris
Évènement organisé par LeSecondesMains



SAM, 6 AOÛT 2022
La REcyclerie x Friperie solidaire LSM #2
83 Boulevard Ornano, 75018 Paris, France · Paris
Évènement organisé par LeSecondesMains

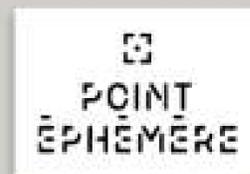


SAM, 2 JUIL 2022
LA RECYCLERIE x LA FRIPERIE SOLIDAIRE LSM
83 Boulevard Ornano, 75018 Paris, France · Paris
Évènement organisé par LeSecondesMains



NOS RÉSEAUX PARTENAIRES

L'association a pris racine dans un tissu associatif fort via *Plateau Urbain*. Aujourd'hui, notre réseau se développe, déjà plus de 50 marques/créateurs/artistes nous font confiance dans l'organisation événementielle.



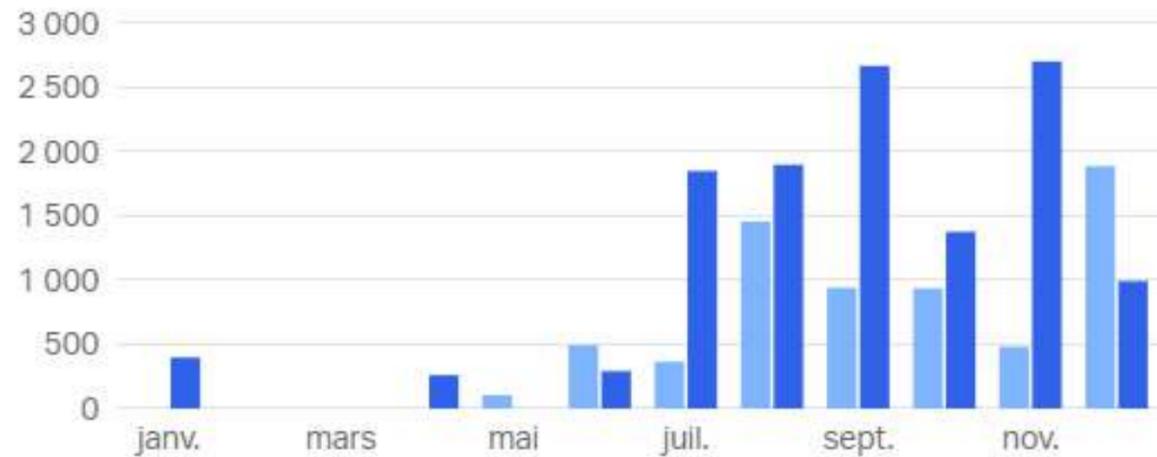
RAPPORT DES TRANSACTIONS 2022

Ventes et revenus

12446,50 €

↑ **87% (6671,30 €)**

Comparé à 01/01 - 31/12, 2021



■ 01/01 - 31/12, 2022

■ 01/01 - 31/12, 2021

Mes ventes

Mes revenus

Ventes SumUp E-shop

0

0%

Similaire à 01/01 - 31/12, 2021

Versements et frais

11982,77 €

214,73 € de frais SumUp

Relevé de versements

Facture des frais de transaction

Transactions

489

↑ **45% (338)**

Comparé à 01/01 - 31/12, 2021

Types de transaction



■ Carte de crédit (12.88%)

■ Carte de débit (85.07%)

■ Espèces (2.04%)

[Page du rapport complet >](#)

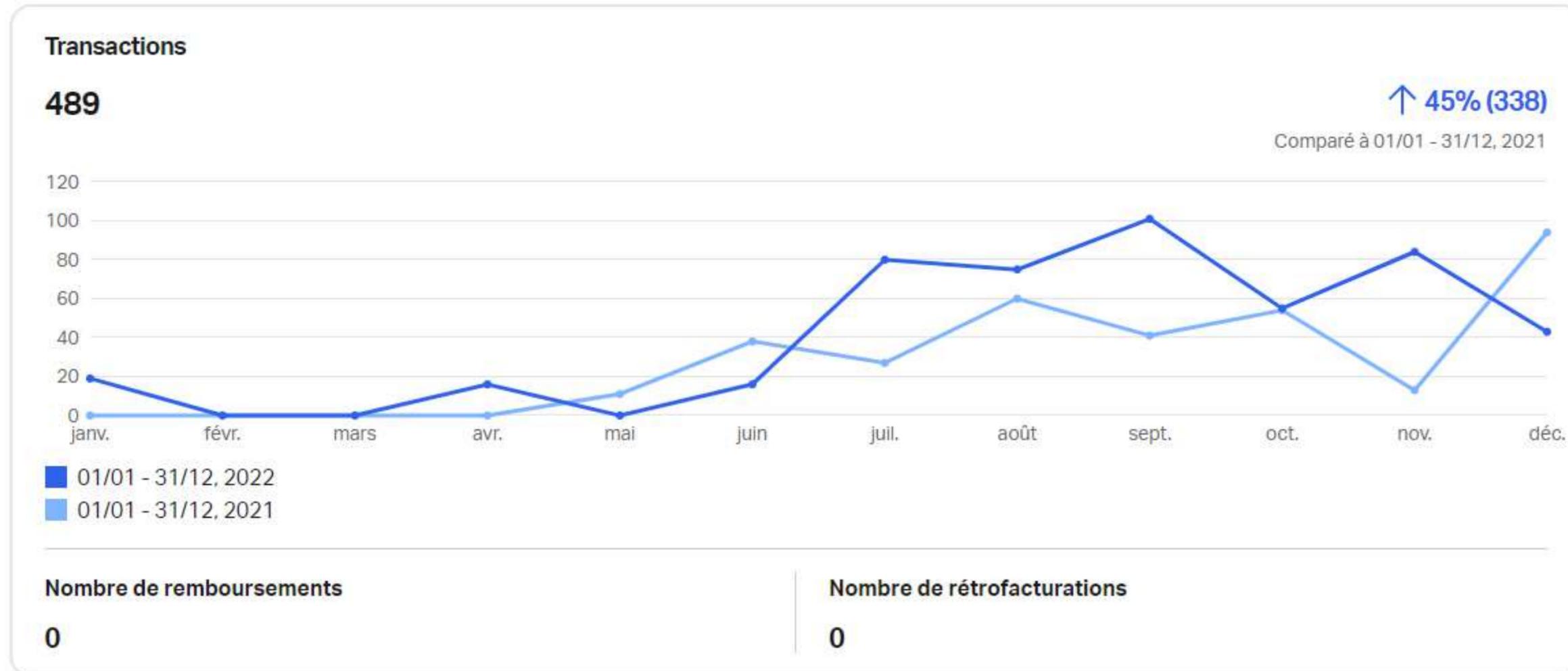
Mes transactions

EVOLUTION DES TRANSACTIONS 2021/2022

Transactions

↓ Mes transactions

01/01 - 31/12, 2022 ✕



BILAN COMPTABLE 2022

	Brut	Amortissements / dépréciations	Net au 31/12/2022	Net au 31/12/2021
IMMOBILISATIONS				
Immobilisations incorporelles				
205000 - Concessions et droits similaires	432,00		432,00	
Immobilisations corporelles				
218300 - Matériel de bureau & matériel informatique	679,00	226,33	452,67	
Autres immobilisations financières				
275000 - Dépôts et cautionnements versés	160,00		160,00	
TIERS				
Fournisseurs et comptes rattachés				
401000 - Fournisseurs	220,00		220,00	
COMPTES FINANCIERS				
Banques, établissements financiers et assimilés				
512001 - Banques - Compte Crédit Mutuel - Les secondes mains	636,65		636,65	
Caisse				
531001 - Caisse - Compte Crédit Mutuel - Les secondes mains				
Virements internes				
580000 - Virements internes				
TOTAL ACTIF	2 127,65	226,33	1 901,32	0,00

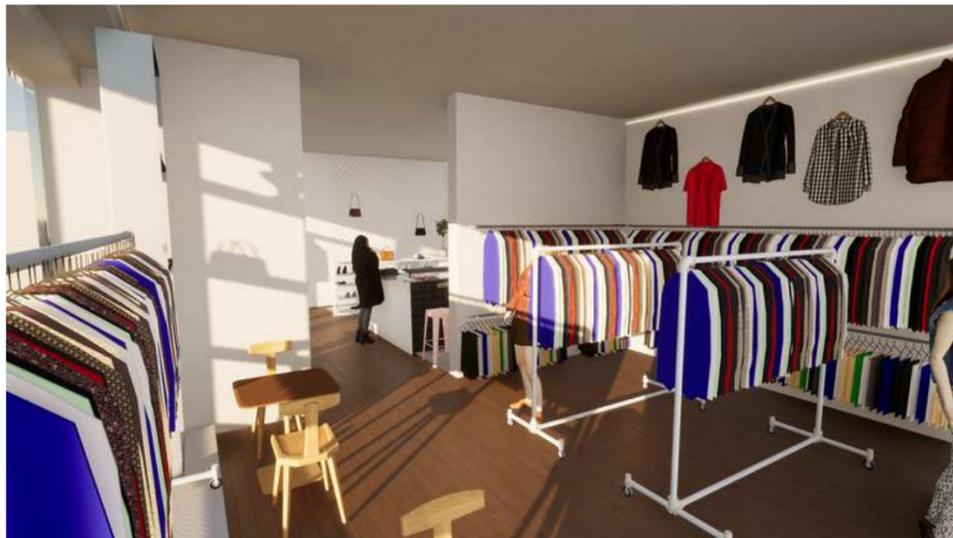
NOTRE PROJET 2023 : OFFRIR AUX CITOYENS LA POSSIBILITÉ DE :

- Acheter des vêtements de seconde main à **prix solidaire et inférieurs au marché**
- Louer temporairement des pièces uniques
- Utiliser des **machines à coudre en libre-service**
- Accéder à des **cours de couture** selon ses besoins et expérience (sur réservation)
- Découvrir des **ateliers** autour des thématiques environnementales à prix réduits
- Se retrouver autour du **café associatif**
- Découvrir les créations des **artistes et créateurs.trices locaux**
- Être un **point de vente temporaire** pour des artisans et artistes
- Faire partie d'une **communauté de bénévoles et d'associations**
- Participer à **des actions de solidarité** interassociatives
- Découvrir un lieu de **mixité sociale** et d'apprentissage collectif où chacun peut prendre la parole et **s'entraider**

LE LOCAL - 6 RUE DIDOT

Après avoir visité en juin le local 6 rue didot et entrepris les démarches de candidature avec l'appui de la mairie du 14ème nous attendons l'évolution du dossier !
A suivre...

- **L'idée :**
- **1/ L'espace de vente qui côtoie les tables du café associatif, permettant d'éveiller la curiosité des habitants qui se côtoient et favoriser le lien social.**
- **2/ L'atelier sera un espace de création calme et intimiste aux habitants.**
- **3/ Le sous-sol nous permettra de stocker les vêtements dont les habitants de déposer souhaitent se séparer et de les trier rapidement**



1. LA FRIPERIE SOLIDAIRE ET VINTAGE



- **Cible 1 : faibles revenus, familles modestes et nombreuses, économes**
- **55%** des vêtements vendus sont issus de la fast-fashion (vêtements issus des marques H&M, Zara, Celio etc.. c'est à dire, peu qualitatifs dans le temps)
- Les prix se situent entre 1 et 25€
- **Panier moyen entre 10 et 20€. Ils représentent 20% de notre CA**

- **Cible 2 : CSP+, fashionistas, jeunes actifs aux fortes valeurs écoresponsables**
- **40%** des vêtements sont qualitatifs de marques et vintage
- Exemples : chemise 18€ - veste 25€ - jeans Levis 35€ - veste en cuir 50€
- **Panier moyen entre 30 et 45€. Ils représentent 70% de notre CA.**

- Notre circuit d'approvisionnement est **issu de dons collectés aux particuliers.**
- En 2021, nous avons récolté plus de **3.5T** de vêtements.
- En 2022, nous avons collectés **1.8T de plus** (sans local il est impossible d'en collecter davantage).
- Nous avons acheté pour la première fois, **120 kg de stock de vêtements vintage** écoulé lors de nos événements extérieurs (détaillés plus loin).

2. L'ATELIER DE CRÉATION

En combinant l'atelier de création et le café couture, nous créons un lieu stratégique et convivial permettant la mixité culturelle.
(Cible 3 : personnes peu sensibles à l'achat de vêtements, mais adhérent au tissu associatif et aux valeurs de solidarité)

1/ ATELIERS DE COUTURE GÉRÉS PAR LA COUTURIÈRE RÉSIDENTE :

- Réservables à l'avance et **règlement auprès de la couturière (elle pratique ses propres tarifs)**
- Ex : ateliers broderie japonaise : 35€/2h/p (les prix du marché se situe autour de 50€/2h/p)
- 2 cours par jour, 2 jours par semaine (3 à 5 personnes par atelier).

2/ ATELIERS CRÉATIFS GÉRÉS PAR L'ASSOCIATION :

- Machine à coudre disponible à la location par heure en libre service, 6€/h
- Ateliers zéro déchet, mosaïque, dessin, litographie, peinture, etc...
- Projection : 2 cours/semaine (3 à 5 p) 50% du coût de l'atelier sera pris en charge par l'association
- Exemple : Un cours coûte 25€/h/personne, l'association règle 50% au professionnel

CAFÉ ASSOCIATIF :

- Chacun est libre de venir se détendre sur nos tables hautes et canapés
- Boissons chaudes et fraîches non alcoolisées
- Prix solidaires (café 1€, jus 2€, thé 2.5€, soda artisanaux 3.5€)

3. LES ÉVÈNEMENTS PONCTUELS

Objectifs : proposer des activités culturelles aux habitants du quartier, diversifier l'offre de la friperie, répondre aux besoins des citoyens, fidéliser une clientèle désintéressée de l'achat de vêtements, offrir de la visibilité aux exposants.



- ARTISTES / CRÉATEURS.TRICES

Ils exposeront leur travail en vitrine pendant un mois **moyennant un loyer mensuel évalué à 13% du CA**. Une soirée de vernissage permet à l'artiste/créateur.trice de convier son réseau et acquéreurs potentiels.

Objets, artisanat, etc... **toutes les catégories seront proposées pour toucher des publics différents.**

- MARCHÉ DE CRÉATEURS

Cet événement réunira **une dizaine d'exposant.e.s en tous genres** pour créer un week-end unique dense en fréquentation. Chaque exposant devra régler la **somme de 100€TTC** le week-end pour être présent. **L'entrée visiteur est gratuite.**

- ACTIVITES / COURS

L'atelier de création permettra aux citoyens d'assister en petits groupes à des cours et ateliers en tous genres. Géré par un professionnel.le, l'association prendra en charge une partie de la somme réglée par les bénéficiaires.

LA COUTURIÈRE RÉSIDENTE

Kristina est une couturière professionnelle et passionnée qui anime des ateliers et cours de couture aux plus petits comme aux plus grands. Elle aura son atelier permanent dans l'atelier de création où elle animera différents cours et initiations à différentes activités en lien avec la couture. Elle anime également des ateliers gratuits pour les plus petits. Nous avons collaboré ensemble sur de nombreux événements et nous faisons mutuellement confiance pour entamer une collaboration pérenne en bonne intelligence.

PHOTOS D'ATELIERS PASSÉS :



ON PARLE D'ELLE :

Extrait du Parisien " Paris : vos t-shirts transformés en vêtements pour enfant " 02.03.2021

FranceInfo Société : recycler ses vêtements, une tendance qui se développe en France, 16.04.21

XXS fabriqués à partir de tee-shirts, « J'espère lancer ce projet que l'on réalise assez de petits vêtements pour les offrir par exemple aux Relais bébés des Restos du Cœur, ou d'autres associations de solidarité qui viennent en aide aux parents dans la précarité », présente Kristina

En attendant, elle transmet et apprend aux néophytes de l'économie circulaire. À des mamans, des grands-mères, des novices ou « Beaucoup de gens qui ont acheté une machine à coudre au premier confinement. Ils ont fait des masques, des masques... et maintenant plus grand-chose! » Alors qu'à TBaby, l'[upcycling](#) est simple comme « Cinq coutures droites et un élastique à glisser à la taille », explique Kristina en dessinant à main levée le patron d'un petit pantalon. « Un tee-shirt c'est un vêtement d'enfant », répète-t-elle. Le vendredi, (sur inscription), chacun vient avec ses t-shirts à revaloriser. « Le concept est de partir de l'existant et de voir ce que l'on peut en faire, sourit-elle. Les vêtements pour bébé ne servent jamais longtemps, donc ce n'est pas grave si ce n'est pas superbement fini... Mais on peut faire tellement de choses si l'on a les bases! » Kristina les partage généreusement, moyennant une contribution libre à l'association Homemakers.

LES RÉSIDENTS PONCTUELS

Nous sommes en pourparlers avec plusieurs artistes et créateurs.trices pour occuper la vitrine de la boutique mensuellement.
Voici un aperçu des potentiel.le.s résident.e.s qui nous ont répondu **oui** :

PIMENT MARTIN

Illustratrice basée
entre Lyon et Paris



ZINIE CREATION

Bijoux upcyclés
et en pâte polymère faits à la
main en région parisienne



IN BLOOM

Vêtements unisexes
upcyclés et uniques



THE SOUL AND THE MOON

Objets de déco uniques et
originaux, fait en Jesmonite
et fabriqués mains dans un
atelier parisien



A L'INITIATIVE DU PROJET :



Alizée Boen, 35 ans

**Présidente de l'association
Les Secondes Mains**

" Maman de 4 grands enfants et spécialisée dans la récupération de textiles depuis des années, j'ai voulu donner une autre dimension à ma vie.

Je désire ouvrir un lieu de vie fait de bienveillance, de partage et de solidarité axé sur l'upcycling et le zéro déchet. Ce local sera l'accomplissement d'années de travail et un vrai exemple pour mes enfants et les générations à venir."



Sarah Sauveur, 29 ans

**Secrétaire de l'association
Les Secondes Mains**

"Bénévole depuis plus de 6 ans dans différentes associations autour de l'écologie et de la dimension sociale et solidaire. J'aime l'altruisme, la bienveillance et la richesse des liens que l'on tisse en se rapprochant des gens. Pratiquant le zéro déchet dans ma vie personnelle, j'aspire aujourd'hui à transmettre les valeurs qui me sont chères autour d'un projet solidaire qui s'inscrira dans le temps. "

CONTACTS



Sarah Sauveur & Alizée Boen



Siège social : 96 rue du docteur bauer,
93400, Saint Ouen

Futur local : Paris 14ème, 6 rue didot



07.82.92.69.85 & 06.09.41.73.55



Facebook & Instagram

<https://www.lesecondesmains.fr/>



asso.secondesmains@gmail.com



@lesecondesmains



LES SECONDES MAINS